

## תגובה לדו"ח הביניים של הוועדה לבחינת חוק התעמולה

שלום רב,

לאחר קריאת דו"ח הביניים, נראה שאכן התקבלו מסקנות שיצעידו את החוק למאה ה-21 מבחינת רלוונטיות לשוק הפרסום והמדיה הדיגיטלית. עם זאת, נראה שיש שני נושאים אשר הושארו על כנם, לדעתי ללא הצדקה.

1) איסור על הופעת אמנים ותכניות בידור בתעמולת בחירות: אינני רואה שום סיבה לאסור הופעת אמנים בתעמולת בחירות. אמנים אינם "משאב מוגבל" הדורש רישיון ממשלתי, וכל מפלגה תוכל למצוא לפחות אמן אחד שיסכים להופיע (בין אם בגלל הסכמה אמיתית עם דרכה של המפלגה ובין אם בגלל הצעה כספית מתאימה).

2) השארת איסור פרסום סקרים חדשים החל מיום שישי שלפני הבחירות על כנו היא מתן אפשרות נוספת למניפולציה שקרית של המפלגות המתמודדות. דעת הקהל משתנה באופן תדיר גם בשלושת הימים שלפני הבחירות, והשארת הציבור "בחשכה" בזמן שלמנהלי הקמפינים וכלי התקשורת יש מספיק משאבים לקבלת סקרים עדכניים היא פתח למניפולציות וחוסר שקיפות. אני חוזר כאן על המלצתי להזיז את תחילת האיסור לשעה 19:00 ביום שלפני הבחירות, כלומר 12 שעות לפתיחת הקלפיות.

בברכה,  
נדב שניר